

TÍTULO: LA CREATIVIDAD Y LA COMUNICACIÓN EN LA CLASE DE INGLÉS DEL NIVEL PRIMARIO.

Autor: MSc. Rogelio Machado Santana.

Grado Académico: Máster en Ciencias de la Educación.

Nivel en que trabaja: Primaria

Centro de trabajo: Escuela Primaria “Pedro Filgueira Solís”, Aguada de Pasajeros

Cargo que desempeña: Maestro Primario de Inglés

Simposio: El acceso a la educación básica inclusiva, equitativa y de calidad

Resumen

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua extranjera se desarrolla de manera general en Cuba desde la perspectiva del enfoque comunicativo para el logro de una comunicación efectiva y el dominio de las destrezas lingüísticas. Ello no sería posible sin potenciar la creatividad basada en el desarrollo de la expresión oral de los alumnos desde el nivel primario, ésta implica generar ideas innovadoras que ayuden a llevar a cabo de manera original tareas y situaciones que se planteen dentro del aula bajo la conducción eficaz del maestro en la búsqueda de una respuesta más participativa del alumnado y la pérdida del miedo a expresarse fluidamente. La enseñanza de la Lengua Extranjera se ha visto modificada con la búsqueda y puesta en práctica de métodos creativos y activos para la enseñanza y el logro de la comunicación. Una buena intervención educativa despierta una mayor curiosidad y motivación en los alumnos a la hora de trabajar, tras la puesta en práctica de actividades creativas que fomenten la expresión oral e incrementa la confianza individual y la capacidad para trabajar en grupo, así como el fomento de un clima de convivencia en el que los alumnos puedan comunicarse.

Palabras claves: Lengua Extranjera, Creatividad, Comunicación.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso de intercambio de información que inicia desde la infancia y que entraña la puesta en práctica de destrezas y aptitudes, las cuales, inconscientemente, son adquiridas por el individuo mediante el conocimiento del uso y significado de la lengua. Así pues, a medida que éste desarrolla sus habilidades para entender y producir discursos orales y escritos, necesita interactuar con sus semejantes e intercambiar ideas y actitudes. Hymes (en McKay, & Hornberger) menciona que para que tal interacción tome lugar, los aprendices deben ser comunicativamente competentes. Según este autor, la competencia comunicativa no es más que un conjunto de habilidades y conocimientos que permiten que los hablantes de una comunidad lingüística puedan entenderse. Ésta además involucra actitudes y valores relacionados con la lengua, sus características y sus usos; vinculada a la experiencia social y a la necesidad de una acción creadora.

Uno de los problemas en las aulas de Lengua Extranjera es cómo ayudar a los alumnos a pasar de una práctica controlada a otra de mayor libertad, donde los alumnos utilizan el lenguaje en situaciones de comunicación reales. (De la Morena Taboada & Sánchez Burón, 2002)

Para que un aprendiz de un idioma, en este caso inglés, sea comunicativamente competente debe manejar cuatro destrezas lingüísticas las cuales son: el habla, la escritura, la comprensión auditiva y la comprensión lectora. Brown (2001) divide estas destrezas en productivas y receptivas; las productivas abarcan el habla y la escritura y las receptivas la comprensión auditiva y la lectura.

Teniendo en cuenta este estudio, esa libertad de la que hablan dichos autores, requiere gran creatividad para ponerla en práctica. La razón principal por la cual se seleccionó el tema de este trabajo es por la falta de motivación y temores observados en alumnos del nivel primario a la hora de expresarse oralmente frente al resto de sus compañeros en Lengua Extranjera.

La enseñanza de lenguas extranjeras debe favorecer el trabajo por proyectos, la interacción y colaboración entre los alumnos, el aprendizaje basado en problemas, el diálogo, la exposición oral y escrita, la reflexión sobre el proceso seguido para alcanzarlo y la

intención de incluir la creatividad, el emprendimiento y el esfuerzo como elementos comunes dentro de un aula.

Por tanto, la creatividad debería estar presente en Lengua Extranjera pues las actividades pueden enfocarse a través de muchas vías para motivar su pensamiento creativo, no dando opción a los alumnos a que pierdan expectativas sobre lo que se les requiere, abandonar la pereza e incluso animarles a hablar aunque no tengan argumentos relacionados con el tema que se trate. Esto, además, provoca una experiencia más divertida e interesante, ya que sin este tipo de iniciativas creativas solo habría repetición y rutina, y aunque son bastante valiosas en Lengua Extranjera, la creatividad es necesaria para mejorar y abrir nuevos caminos.

DESARROLLO

Dichas destrezas lingüísticas deben ser desarrolladas por los estudiantes de una lengua extranjera, bien sea a través del estudio formal o la práctica constante en diversas situaciones comunicativas. Según Krashen (1985) la adquisición de una lengua no es más que un proceso inconsciente que resulta de la información recibida. Mientras que el aprendizaje implica un conocimiento formal de la lengua y se define como un proceso consciente, naciente de un estudio formal, es decir de la información recibida por el alumno dentro del salón de clase.

El aprendizaje de una lengua extranjera es algo nuevo a lo que los alumnos tienen que enfrentarse desde el principio. Al mismo tiempo los debe acercar a lo cotidiano, a la rutina, a lo que ya saben. Es como hacer que revivan momentos ya vividos en su lengua materna, pero en inglés. Los alumnos aprenden mejor cuando experimentan y/o cuando tienen vivencias, es un hecho, pero parece ser que lo ajeno al aula se considera distracción. Los recursos didácticos cumplen la finalidad de estimular y desarrollar las capacidades físicas, afectivas, intelectuales y sociales de los alumnos.

La comunicación en el aprendizaje de las Lenguas Extranjeras

El proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras se desarrolla de manera general en Cuba desde la perspectiva del enfoque comunicativo. Al asumir la idea de que la comunicación es un proceso en el que se presentan y solucionan problemas, tanto en su dimensión informativa como interactiva, lo cual requiere la adopción de un enfoque metodológico creativo que se corresponda con este presupuesto.

Leech G explica que el proceso de comunicación se estructura a partir de tareas que requieren de la solución de problemas, y considera que la tarea problemática para el que habla o escribe (emisor) radica en resolver la contradicción que puede existir entre el propósito del mensaje y la selección de los elementos lingüísticos más apropiados para el cumplimiento del mismo.

Si el propósito comunicativo es lograr que el receptor realice determinada acción o que asuma determinada actitud, se necesita utilizar las estructuras lingüísticas y estrategias comunicativas más apropiadas. Para ello, el emisor considerará no solo lo que es gramaticalmente correcto, sino que debe tener en cuenta lo adecuado en términos del nivel de formalidad y cortesía requerido para no provocar en el receptor un efecto contrario al deseado. De esta forma, se expresa una contradicción entre el propósito del mensaje y el efecto que este produce en el receptor, a partir de una incorrecta selección de elementos verbales y/o extraverbales para la transmisión del mensaje

Las ideas de Leech y la definición de tarea comunicativa de Leontiev de que la tarea comunicativa “se define como el resultado de la orientación en situaciones problemáticas”, permiten abordar la comunicación como un proceso en que se presentan contradicciones entre varios de sus componentes estructurales: emisor, receptor, mensaje (propósito y realización, y vía de transmisión).

Los recursos en cualquier aula son infinitos, pero el material no es lo más importante a la hora de diseñar una actividad. El uso que el maestro dé a ese material es lo esencial y lo que realmente hace de un recurso ser un buen recurso. Hay que implicar al alumno para que aprenda. Muchas veces no es suficiente con explicar, ellos necesitan involucrarse en la tarea para interiorizar los conceptos. No debemos dar la respuesta al alumno que pregunta,

debemos hacer que él mismo llegue a esa conclusión. Benjamin Franklin (s.f) decía: “Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, implícame y lo aprendo”.

Tendemos a pensar que cuanto más complejo y trabajado es el material mejor será el resultado de la actividad. Pero la verdad es que lo conveniente es que el material sea de lo más sencillo posible: esto ayuda a desarrollar la imaginación del educando y promueve la multifuncionalidad de los objetos. El material es otro elemento del proceso enseñanza-aprendizaje.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera se presentan varias fuentes o emisores: el profesor, otro(s) estudiante(s), un texto escrito, un audiotexto, un material de video, un cartel en la calle, entre otros. Estas pueden ser reveladas por el profesor en la clase, o presentarse al alumno en su relación con el mundo fuera del contexto escolar.

Estas ideas se relacionan muy directamente con los planteamientos de Álvarez M I, cuando explica que “...la información es un momento fundamental en el acto del conocimiento. Hay que tener en cuenta cómo y en qué contexto se proporciona, siendo lo más importante la actividad crítica frente al objeto, y no el discurso del educador en torno al mismo”.

Aproximación a la creatividad. Definición

El concepto de creatividad es un término muy amplio. Pero podemos decir que se vincula con la innovación, la originalidad y la espontaneidad. Además, se trata de una de las capacidades más importantes del ser humano para su desarrollo integral, pues tiene valor tanto en el arte, como en la vida cotidiana. Así lo reafirman y corroboran diferentes teóricos de los que destacamos:

De la Torre (1998), la define desde el punto de vista educativo, a través de tres niveles de acercamiento a la creatividad, que son: resultados, proceso y relaciones persona-medio.

Según Gervilla (2003), en su libro “Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro” son varios los autores que dan la definición de creatividad, como por ejemplo la que da Kraft (2005), para él la creatividad es la capacidad de pensar más allá de sus ideas, a través de la

combinación de conocimientos adquiridos con pensamientos ingeniosos. O Gardner (1983) quien apunta que hay varios tipos de inteligencia, y la creatividad es una forma de ser inteligente, por tanto, hay diferentes tipos de creatividad. Teniendo en cuenta esta teoría no es de extrañar que haya alumnos muy creativos y otros no tanto.

Como se puede apreciar, el concepto de creatividad es una capacidad natural de las personas que ayuda a buscar soluciones eficaces e innovadoras. Además es una capacidad que puede desarrollarse en el ámbito educativo, pues como señala Menchén Bellón (1998), la creatividad puede ser descubierta, activada y estimulada.

En definitiva, en lo que se refiere a la Lengua Extranjera, es preciso potenciar la creatividad basada en la expresión oral de los alumnos, ésta implica generar ideas innovadoras que ayudan a llevar a cabo de manera original tareas y situaciones que se planteen dentro del aula. De este modo se motiva a los alumnos en el aprendizaje, siendo generoso, premiando, dándoles apoyo moral y apartándolos de la timidez para expresarse oralmente.

Creatividad y comunicación en la clase de inglés

La creatividad es utilizada como un recurso para la enseñanza de la lengua materna, del mismo modo puede aplicarse en el aprendizaje de la Lengua Extranjera. Esto supondría una aportación hacia el interés y la motivación de los alumnos por aprender esta lengua de una forma más dinámica y amena, sin memorizaciones extremas ya que nadie en la historia ha aprendido su idioma materno de esta manera.

Desarrollando creatividad en la expresión oral dentro de un aula, los alumnos no tendrán miedo a equivocarse, estimulará su imaginación y la competencia comunicativa se verá favorecida, proporcionando al alumnado un aprendizaje más significativo.

Un plan de intervención sobre la creatividad en las aulas debe estar basado en actividades donde los alumnos se expresen con independencia. Salas (2008) nos enseña que las actividades que fomentan creatividad expresiva, aumenta la velocidad de las reacciones mentales, estimulan la capacidad de adaptarnos a nuevas circunstancias, enseñan a construir nuevos discursos y acercan al alumno a la expresión oral y escrita.

Por su parte, de Bono (1994) señala que la creatividad no es una cualidad o destreza “cuasi mística”, ni tampoco es una cuestión de talento natural, sino una habilidad que podemos desarrollar. Dando importancia al fomento de la creatividad, se logrará que no todo dependa del talento natural.

Es necesario mencionar una reflexión que hace Menchén Bellón (1998), en la que dice que la educación debe preparar a los alumnos para el cambio, los docentes deben aprender nuevos métodos que fomenten la creatividad del alumnado y evitar que la escuela prohíba e inhiba al niño. Ese fomento de la curiosidad, el espíritu crítico y la experimentación es el inicio para crear una sociedad creativa, democrática y libre.

La función principal del docente de Lengua Extranjera es proporcionar a sus alumnos un medio estimulante en el cual se favorezca el autodescubrimiento de habilidades creativas y su expresión en esta lengua.

Ribé (1994) habla sobre la relación que existe entre el pensamiento creativo y el desarrollo lingüístico tanto en lengua materna como en Lengua Extranjera. Utilizar actividades en las que los alumnos creen y se comuniquen deja paso al desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos, a la construcción de la realidad, para que los alumnos se vean inmersos tanto individual como colectivamente en el aprendizaje de la Lengua Extranjera.

La labor del maestro es controlar y dirigir la clase mientras se practica y, en caso de grupos con gran cantidad de alumnos, incluso deberá intervenir de manera más intensa para garantizar la participación de todos los alumnos.

El modo más efectivo de trabajar en el aula es a través de canciones, cuentos, historias, dramatizaciones, role-play, juegos o búsqueda de información dentro de un contexto divertido y motivador. Además, incluir la creatividad, el esfuerzo y el emprendimiento, el trabajo por parejas, elaboración de proyectos y la colaboración e interacción entre los alumnos, favorecerá la integración de las cuatro destrezas de la Lengua Extranjera.

El rol del docente en el fomento de la creatividad

El autor del presente trabajo da algunas razones que comprometen la escuela con el fomento de la creatividad. A su criterio, desde la escuela se debe garantizar que los alumnos sean capaces de desenvolverse en cualquier tipo de situación en un futuro, la escuela debe respetar y fomentar la individualidad, reconociendo que cada alumno es creativo por el hecho de ser diferente a los demás. Por último, la persona encargada de asesorar a los alumnos en la construcción de ideas es el maestro, cuyo rol es ayudarlos a comunicarse en una segunda lengua. El docente también debe desarrollar una creatividad como tal redefiniendo sus propias técnicas.

El papel del maestro en un aula es llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero también debe liberar el potencial de los estudiantes, organizarles, motivarles, representar a la institución y ser el factor de cambio que la sociedad necesita. (Rodríguez, 2005)

El maestro no debe ser sólo un expositor, investigador creativo o un artista. Su deber es ser creativo a la hora de formar personas. Los rasgos que un maestro debe mostrar en el área de Lengua Extranjera son: manejar la comunicación no verbal, reforzar la autoestima, ser sensible, individualizador, creer en la capacidad del estudiante, estar seguro en todo momento, dispuesto a aprender y tener una imagen positiva de su labor en el aula. (Rodríguez, 2005)

El maestro creativo podría verse como aquel profesional que facilita el fluir de la

creatividad oral en el aula y deja huella en sus alumnos. Sin embargo, ser creativo también puede traer algunos inconvenientes, al ser percibidos como presumidos y/o arrogantes por su carácter inconformista (Ruiz, 2010). También señala que Zirbes habla de algunas cualidades del maestro creativo: usa sus problemas como un desafío en el que ir más allá de lo habitual, está abierto a nuevas ideas, aspira a experimentar, demuestra que quiere aprender de la experiencia, intenta cumplir sus sueños. Para lograr un maestro creativo en el aula, es importante tener en cuenta las sugerencias que hace Torrance (1977). Es imprescindible que sea respetuoso con los alumnos, con sus ideas novedosas y que se respeten entre ellos. Debe hacer ver a los estudiantes que todas las ideas son valiosas, y no existe una única solución, sino que cuantas más haya mejor. Proporcionar momentos en los que los alumnos no estén sometidos a evaluación dando

más importancia al proceso que al producto y por último, promover que los alumnos sean quienes se autoevalúen con ayuda del maestro, educándoles en responsabilidad y libertad.

Por tanto podemos decir que un maestro de Lengua Extranjera creativo es quien tiene su propio estilo. Es una persona que no deja de cuestionarse cosas, busca la manera de mejorar en su práctica educativa e intenta ir más allá. Además fomenta un espíritu investigador a sus alumnos y la curiosidad, respeta sus ideas y les educa en responsabilidad y libertad de expresión.

CONCLUSIONES

La implementación de una actividad creativa basada en la comunicación oral en el aula de la Lengua Extranjera de Educación Primaria, permite arribar a las conclusiones siguientes:

El adecuado uso de la imaginación y dejando atrás la rutina en el aula de Lengua Extranjera, posibilita el incremento del nivel de motivación y expresión oral libre del alumnado.

Demuestra al maestro, que a través de una propuesta de intervención innovadora y original durante el proceso de aprendizaje de la Lengua Extranjera, la respuesta del alumnado es más participativa, más efectiva y pierden el miedo a expresarse fluidamente.

Estimula a los alumnos a disfrutar aprendiendo y utilizar la Lengua Extranjera creativamente. Asimismo aumenta su autoestima y refuerza las habilidades necesarias para expresarse en esta lengua, favoreciendo así sus relaciones en el aula.

Una buena intervención educativa despierta una mayor curiosidad y motivación en los alumnos a la hora de trabajar, tras la puesta en práctica de actividades creativas que fomenten la expresión oral.

Incrementa la confianza individual y la capacidad de trabajar en grupo, y fomenta un clima de convivencia en el que los alumnos puedan comunicarse.

La enseñanza de la Lengua Extranjera se ha visto modificada con la búsqueda y puesta en práctica de métodos creativos y activos para la enseñanza.

BIBLIOGRAFÍA

ABAD SALA M. Fomento de la creatividad para el aprendizaje de la Lengua Extranjera. Trabajo de fin de grado. España: Universidad de Valladolid; 2015.

ÁLVAREZ M I. Comunicación y educación. En: Aprender es crecer. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación; 2003. p. 2-6

FERNANDEZ A M, ET AL. Comunicación educativa. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación; 1995.

DE BONO, E. (1994), El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para La creación de nuevas ideas. Barcelona: Paidós.

DE LA TORRE, S. (1999). Creatividad y formación. Identificación, diseño y evaluación. México: Trillas.

GARDNER, H. (2001).La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el Siglo XXI. Barcelona: Paidós.

GERVILLA CASTILLO, A. (2003). Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro. Madrid: Dykinson.

LEECHG. Principles of Pragmatics. New York: Longman; 1983.

LEONTIEVA A (Apud Kitaigorodskaya G A). Enseñanza intensiva de las Lenguas Extranjeras. URSS: Vneshtorgizdat; 1989. p.96.

MENCHÉN BELLÓN, F. (1998). Descubrir la creatividad. Desaprender para volver a aprender. Madrid: Pirámide.

RIBÉ, R .Tramas creativas y aprendizaje de lenguas. Barcelona: Universitat 1997.

RODRÍGUEZ, M. (2005). Creatividad en la educación escolar. Sevilla. Trillas.

TORRANCE, E.P. y Myers, R. E. (1970). La enseñanza creativa. Madrid: Santillana.