

DIRECCION PROVINCIAL DE EDUCACION

GUANTÁNAMO



TITULO: LA ESTIMULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN LA INFANCIA TEMPRANA DESDE EL PROGRAMA EDUCA A TU HIJO EN EL CONTEXTO RURAL DE LA PROVINCIA GUANTÁNAMO.

**Autora:** MsC. Julia Quira Mena Villar

**Institución:** “Dirección Provincial de Educación”

Organismo: MINED

Correo electrónico: [kira@dpe.gu.rimed.cu](mailto:kira@dpe.gu.rimed.cu)

## RESUMEN

Nombre y Apellidos: Julia Quira Mena Villar

Título: Licenciado en Educación. Especialidad: Defectología. Especialización Logopedia.

Nivel en que trabaja: Educación Especial

Centro de trabajo: Dirección Provincial de Educación

Cargo que desempeña: Metodóloga Integral de Educación Especial

Correo electrónico: kira@dpe.gu.rimed.cu

No. Carnet de Identidad: 68072027078

### Resumen

Para garantizar que la familia, como principal ejecutor del Programa Educa a tu Hijo pueda contribuir a estimular la comunicación verbal de sus hijos, es preciso un perfeccionamiento de las orientaciones que esta recibe y para ello resulta imprescindible que tanto los agentes como las agencias que intervienen en su implementación estén debidamente capacitados. Sin embargo en el contexto rural guantanamero tales empeños no siempre resultan efectivos teniendo en cuenta el escaso tiempo dedicado por la familia a estimular a los infantes y las dificultades en la capacitación del personal especializado a promotores y ejecutores. La Estrategia educativa propuesta que involucra a los diferentes agentes y agencias de la comunidad permite dar respuesta a ello.

## Introducción

La Provincia Guantánamo es reconocida entre las de mayor tasa en el país con elevados índices de ruralidad que superan el 85,5 % de su superficie, es por tanto una de las de mayor concentración de asentamientos poblacionales en zonas de difícil acceso y complejas por su lejanía las cuales sobrepasan la veintena; 12 Consejos Populares en bandas de silencio donde se obstaculiza la señal televisiva, lo que se refleja en el deterioro de la dimensión comunicación en la infancia temprana.

De los 10 municipios que la integran, Maisí es el más rural con el 91,5% de su superficie; ubicado en el extremo más oriental de la geografía cubana, de monte agreste, típico del semidesierto costero sur y la húmeda sabana, refugio de los últimos descendientes de aborígenes, cuyas costumbres y tradiciones se conservan en la actualidad. Con una extensión territorial de 523,31 km<sup>2</sup>; 9 Consejos Populares, cinco (5) de ellos muy distantes de la cabecera municipal y de difícil acceso por marcado deterioro de los caminos, así como zonas en bandas de silencio donde se obstaculiza la señal televisiva.

A pesar de ser comunidades cuyos ambientes socioeducativos y condiciones de vida han sido poco favorecedores en el orden cultural, apenas el 32% de los infantes asiste regularmente al Programa lo que se refleja en el deterioro de la dimensión comunicación, según muestran las observaciones realizadas a las actividades donde se aprecia pobre desarrollo de la comunicación verbal, limitaciones para expresarse libremente, carencias de recursos lingüísticos, escaso empleo de adjetivos y verbos, negativismo oral, timidez y pobre producción textual.

Por otro lado las condiciones de vida de algunas familias provocan un debilitamiento en la comunicación verbal que debe establecerse entre el adulto y los infantes. Padres campesinos, cansados de la jornada de trabajo; madres amas de casa, sumergidas en las tareas del hogar, no dedican el tiempo necesario que les permita interactuar con ellos, demostrarle afecto, estimularlos para que emitan sonidos y verbalicen, lo cual permite apreciar la existencia de una situación comunicativa culturalmente compleja.

Por otro lado los promotores y demás agentes socializadores carecen de conocimientos especializados referidos a las etapas del desarrollo ontogenético de la comunicación verbal, lo que no permite dar explicaciones necesarias y realizar demostraciones objetivas.

- Insuficiente aprovechamiento de los diferentes espacios y momentos de la vida del infante en el hogar para interactuar con ellos e incentivarlos a comunicarse.
- La diversidad en la formación inicial de los promotores, la cual es marcadamente heterogénea y no siempre logran alcanzar el conocimiento necesario sobre las etapas en que transcurre el desarrollo del lenguaje y la comunicación en los infantes, por lo que no pueden orientar adecuadamente a las familias.
- Resulta escasa la cifra de logopedas como personal especializado del lenguaje en las comunidades rurales, pues por lo general se concentran en la parte urbana y en algunas direcciones zonales.

Los instrumentos aplicados como parte del diagnóstico inicial permitieron precisar la inefectividad de la capacitación que se realiza en la zona rural de la Provincia dada la inestabilidad de los promotores que abandonan la tarea o se desmotivan, además de resultar marcadamente heterogénea la composición de los mismos atendiendo a su nivel cultural y académico.

A pesar de que la capacitación constituye una de las actividades planificadas mensualmente, en la gestión de sus promotores no se evidencia la calidad del desempeño esperado en su accionar con las familias de los infantes en la zona rural, teniendo en cuenta que carecen de conocimientos especializados necesarios para orientarlos adecuadamente sobre la necesidad de crear ambientes y situaciones comunicativas al interior de la familia en función de estimular adecuadamente la comunicación de sus hijos desde las primeras edades, lo cual resulta difícil de lograr cuando en las comunidades no se cuenta con el personal especializado para ejecutarla y brindarles las herramientas necesarias para su preparación y desempeño en el proceso de orientación a la familia, como es el caso del logopeda cuya presencia en comunidades rurales es muy deprimida.

Lo anterior revela la necesidad de que en la zona rural sean acercados los servicios especializados no sólo a dichas comunidades, sino también y sobre todo a la capacitación de

todo el personal que interactúa con la familia y los infantes, a fin de facilitarles el conocimiento necesario que les permita desarrollar un proceso de estimulación de la comunicación verbal oportuno, en correspondencia con las etapas del desarrollo ontogenético. Ello implica conocer la caracterización de todas las familias, sus necesidades y potencialidades a fin de organizar el proceso.

## Desarrollo

La necesidad de capacitación a promotores y ejecutores del Programa “Educa a tu Hijo en la estimulación de la comunicación verbal de los infantes en la zona rural, requiere determinar las dimensiones e indicadores que se implican en las transformaciones que se procuran con dicha capacitación, lo cual sólo es posible a partir de identificar los conocimientos, habilidades y hábitos que deben de dominar promotores, ejecutores y demás agentes socializadores.

- **Dimensión capacitación de los agentes educativos:** referido al proceso que con carácter planificado y sistemático, posibilita adquirir conocimientos y desarrollar habilidades. Este proceso, diseñado sobre la base de un diagnóstico y dirigido a la **capacitación** de los promotores, especialistas, ejecutores, maestros, familias y todos aquellos que intervienen en la **orientación de la familia**, para que esta cumpla su rol de primer estimulador de la comunicación en el infante de la zona rural.

Esta dimensión tiene dos indicadores:

1.- Formación académica y profesional de los promotores del Programa Educa a tu Hijo: Resulta muy heterogénea la formación del personal que orienta y participa en el programa; no todos los promotores del Programa Educa a tu Hijo proceden del sector educacional y no cuentan con la necesaria preparación especializada en temas referidos al lenguaje y la comunicación; en muchos casos desconocen técnicas, procedimientos, y otros recursos necesarios para estimular la comunicación verbal, sobre todo cuando la vida cotidiana en familia no lo propicia, por lo que constituye esencia la capacitación de promotores, ejecutores y todo el personal vinculado al Programa en temáticas y/o aspectos especializados que requieren de preparación para poder transmitirlos a otras personas, en este caso a la familia y a los propios infantes.

2.- Divulgación y movilización de la comunidad para la estimulación de la comunicación verbal en los infantes: Una de las características del Programa Educa a tu Hijo es la necesaria divulgación de sus actividades y el empleo de mensajes educativos en la comunidad, sin embargo tanto en su implementación como en la forma de comunicar de sus ejecutores encuentra diferencias en los contextos urbano, rural y de montaña respectivamente y tiene que ver con la influencia sociocultural y el conocimiento que sobre el desarrollo ontogenético de la comunicación tenga el promotor/ejecutor.

- **Dimensión Sociocultural de la comunicación y su relación con el entorno:** Esta dimensión se conforma al considerar la interrelación del infante con su entorno a partir de los intereses y necesidades socioculturales que establece en las situaciones comunicativas con los adultos.

Esta dimensión tiene dos indicadores:

1.- Proporción de vivencias y situaciones comunicativas al infante en el contexto familiar y comunitario rural: Un mundo desconocido encuentra el infante al nacer, por lo que su vida no sólo depende del adulto para subsistir, sino que también a través de él logra ir conociendo y aprendiendo del mundo que le rodea, se precisa entonces que tanto promotores como ejecutores y demás agentes socializadores de la comunidad proporcionen no solo vivencias a través de narraciones de cuentos, anécdotas y canciones, sino también la comunicación espontánea.

2.- Implicación de la familia en la vida sociocultural de la comunidad: Se refiere no solo a los niveles de acceso a la vida cultural de la comunidad, sino también y sobre todo a la participación de la familia y los infantes en variadas actividades realizadas por las diferentes agencias.

La estrategia de orientación educativa diseñada tiene como propósito garantizar la preparación especializada de los agentes educativos que intervienen en el programa Educa a tu Hijo con el propósito de dotarlos de las herramientas necesarias que permitan elevar la preparación de la familia rural en situación comunicativa culturalmente compleja para estimular y enriquecer la comunicación de sus hijos en la primera infancia.

Concibe un diseño de capacitación con enfoque diferenciado e intersectorial que involucra la participación de los agentes educativos dentro de los que se encuentran las propias familias, así como las potencialidades de los diferentes organismos y organizaciones comunitarios que se involucren en el mismo, correspondiendo a las instituciones educativas la responsabilidad de convertirse en centros capacitadores.

Momentos de la Estrategia de orientación familiar con enfoque socioeducativo:

I.- Sensibilización

II.- Caracterización

III.- Ejecución

IV.- Evaluación

**I ETAPA- Sensibilización:** Esta etapa va dirigida a los agentes educativos que interactúan en la comunidad a fin de concientizarlos de la necesidad de que todas las acciones estén dirigidas a fomentar en la comunidad ambientes lingüísticos adecuados a través de las diferentes actividades que se desarrollen por las diferentes organizaciones comunitarias. Las acciones que se acometen en esta etapa incluyen a las organizaciones de masas. Se proponen como acciones principales el desarrollo de talleres sobre: Cultura y comunicación, Etapas del proceso de formación y desarrollo del lenguaje. Características de la comunicación en diferentes contextos, Signos de alerta a tener en cuenta por la familia para evitar el establecimiento de ambientes verbales inadecuados o situaciones comunicativas culturalmente complejas.

**II ETAPA:** Caracterización: Esta etapa va dirigida a caracterizar a las familias de la comunidad para organizar el sistema de tareas y actividades a desarrollar con los agentes y agencias que interactuarán directamente con las familias en situación comunicativa culturalmente compleja.

Acciones: Conocer tipo y constitución familiar, Modo de vida y relaciones interpersonales, Fuente de empleo, Persona más cercana a los infantes y tiempo dedicado a su estimulación.

**III ETAPA: Ejecución:** Los agentes y agencias despliegan las acciones de trabajo individual y colectivo con las familias desde el Programa Educa a tu Hijo con la activa participación de los promotores.

Esta etapa tiene dos momentos:

- 1er momento: dirigido a la estimulación del desarrollo en general
- 2do momento: dirigido a la adquisición cronológica del lenguaje.

El primer momento dirigido a la estimulación del desarrollo en general, se capacita directamente a los agentes y las agencias comunitarias sobre las etapas de desarrollo de la primera infancia, los logros que deben de obtener en cada una de ellas y el conocimiento de las acciones de estimulación que deben convertirse en práctica cotidiana por la familia.

Todas las acciones dirigidas a la estimulación de las diferentes dimensiones tienen como denominador común la necesidad de una sistemática relación afectiva fundamentalmente de la madre con el niño mediada por el lenguaje a través del complejo de animación y ello va propiciando la adquisición cronológica del lenguaje lo cual favorece el desarrollo de la comunicación. Dichas acciones serán debatidas con los agentes educativos para favorecer su preparación en función de facilitarles el intercambio con las familias en situación comunicativa culturalmente compleja.

0 mes	2 meses	3 meses
Importante en este período: hablarle, tomarlo en brazos, mimarlo, cantarle.		
 <p>Pasa casi todo el día dormido</p>	 <p>Le interesa ver lo que hay a su alrededor.</p>	 <p>Responde a la voz y a las caricias con sonrisas o sonidos: grrr</p>
 <p>Se tranquiliza al oír la voz y aprende a mirarte</p>	 <p><b>Le llama la atención los objetos móviles y de colores vivos.</b></p>	 <p>Tira del pelo e intenta tocar la cara. Al hablarle contestará con sonidos como aa, uu, emm, buu.</p>
Se precisa que a los 3 meses debe sonreír, fijar la mirada y sostener bien la cabeza.		
4 mes	5 meses	6 meses

Se orienta hacia los sonidos, gorjea y grita para llamar la atención	 Juega con los pies y las manos. Esto lo enseña a moverse	Contesta con sonidos cuando le hablas. Reconoce a quienes están con él.
 Ríe a carcajadas cuando juegan o le hacen cosquillas	 Agarra y suena el sonajero, juguetes y otros objetos	 Agarra sus pies. Sostiene objetos y los lleva a la boca
Se precisa que a los 6 meses muestra interés por agarrar objetos.		
7 meses	8 meses	9 meses
 Cierra la boca cuando no le gusta la comida	 Llora cuando la madre se ha ido de su lado	 Estira los brazos para que lo carguen, palmotea y dice adiós.
 Repite ga, ta, da...	 Se esfuerza por alcanzar objetos aunque estén lejos	 Sabe cuándo va de paseo y esto le agrada.
 Explora los objetos dándole vueltas con las manos.	 Tira los objetos para ver como caen y sentir el sonido	 Sostiene un objeto en cada mano. Agarra y toma en pinza.
 Se sostiene sentado con apoyo de las manos	 Rastrea y se arrastra	 Se sienta sin dificultad.
Precisar que a los 9 meses se sostiene sentado, tocar objetos, parlotea.		
10 meses	11 meses	12 meses
Se sienta sin necesidad de apoyo. Tiene gran interés por los juguetes. Busca desplazarse. Progresará en su comunicación gestual y verbal. Empezará a emitir sus primeras palabras.		
 Busca juguetes escondidos utilizando el dedo índice, toma en pinza con el pulgar en oposición.	 Reconoce cuando le nombran a papá o a mamá y los busca.	 Dice mamá y papá. Comprende cuando le hablan
 Cogido de los barrotes de mi cuna se pone en pie.	 Alarga la mano y da el objeto. Conoce la palabra "NO".	 Introduce objetos dentro de otros, hace torres con cubos. Recorre la casa con ayuda del gateo o sujeto a los muebles.
 Gatea. Reacciona ante su nombre y mastica bien.	 Come solo y puede hacerlo con los dedos	 Abre las gavetas para ver lo que hay dentro. Colabora para vestirse
A los 12 meses es capaz de sostenerse en pie asistido (aunque no camine), busca la comunicación con el adulto y explora los nuevos juguetes.		

Cada una de estas etapas debe de ser aprovechadas por la familia para estimularlos, incentivar las verbalizaciones y repetir palabras, lo cual favorece el desarrollo de la comunicación. Para ello se debe:

- Propiciar un ambiente lingüístico adecuado que facilite el desarrollo de la comunicación.
- Reforzamiento del gorgjeo y el balbuceo por parte del miembro de la familia que más interactúe con el niño en cualquier momento.
- Verbalizaciones activas durante todo el tiempo que se mantenga en vigilia, con juguetes sonoros que despierten el interés, procurando interactuar con su rostro.
- Narrar cuentos, historietas, dirigir la observación hacia objetos del entorno sonoro que le rodea para desarrollar la discriminación auditiva.
- Uso de medios audiovisuales para observar objetos y fenómenos que no se encuentran en su entorno habitual: muñequitos, películas, materiales didácticos.
- Identificación de los posibles signos de alerta que muestren dificultades en el proceso de desarrollo y adquisición del lenguaje.

IV.- Evaluación: Ser realizará una evaluación trimestral del cumplimiento de las acciones implementadas a fin de rediseñar nuevas estrategias.

En todos los casos resulta vital el acompañamiento sistemático a la familia en su desempeño cotidiano a fin de ir corrigiendo las imprecisiones y entropías que puedan surgir tanto en el proceso de estimulación, como en el uso adecuado del vocabulario.

## CONCLUSIONES

La relevancia de orientar a la familia rural en situación comunicativa culturalmente compleja radica en que se garantiza el cumplimiento de su función educativa y la armonía de influencias entre estas y los agentes educativos que participan en la implementación del Programa Educa a tu Hijo, sobre el desarrollo de la comunicación de niños y niñas en la primera infancia

La Estrategia de orientación educativa es una vía eficaz para elevar la preparación de los agentes educativos que intervienen en ella, en tanto devela las necesidades y potencialidades y aporta los procedimientos de orientación estimuladores de las condiciones para la educación en ese medio familiar.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, M. Informe de la situación de la niñez, la adolescencia y la familia en Cuba. La Habana: Academia, 2000.
2. Arés, P. Familia, Mi familia es así. La Habana: Ciencias Sociales, 1990.
3. \_\_\_\_\_. Abriendo a las puertas de la familias del 2000. La Habana: Editora Política, 2000.
4. \_\_\_\_\_. Familia y convivencia. La Habana: Científico Técnica, 2004.
5. Benítez, M. La familia cubana en la segunda mitad del siglo XX. La Habana: Ciencias Sociales, 2003.
6. Brito, T. La educación familiar. La Habana: Pueblo y Educación, 2002.
7. Castro, P. L. Cómo la familia cumple su función educativa. La Habana: Pueblo y Educación, 1997.