

## EVENTO PEDAGOGÍA 2021

Título: LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: PERFECCIONAMIENTO EN LOS CENTROS EDUCACIONALES.

Autores: Denisse Bissett Moreno. Centro Universitario Municipal. Responsable de actividades complementarias. María Antonia Aguirre Perdomo. MSc. Dirección Municipal de Educación. Funcionaria municipal de educación. Marianela G. Moreno Álvarez. MSc. Centro Universitario Municipal. Subdirectora de desarrollo.

***“El hombre vivo se ahoga sin aire: los pueblos se ahogan sin vías de comunicación.”***

***José Martí, 1875***

Título: La Comunicación Organizacional: perfeccionamiento en los centros educativos.

Autores: Denisse Bissett Moreno. Centro Universitario Municipal. Responsable de actividades complementarias.

María Antonia Aguirre Perdomo. MSc. Dirección Municipal de Educación. Funcionaria municipal de educación.

Marianela G. Moreno Álvarez. MSc. Centro Universitario Municipal. Subdirectora de desarrollo

## **RESUMEN**

El trabajo aborda algunos elementos teóricos sobre la comunicación organizacional, como una herramienta necesaria en estos tiempos para que las instituciones avancen. Una figura importante en este avance lo constituye el comunicador institucional, que responde al sector educativo en el municipio Mariel, que no posee la preparación necesaria para el desarrollo de la actividad y que necesita una concepción en la que de manera didáctica integre las competencias como gestor y trasmisor de la comunicación organizacional, por lo que se propuso un plan de acciones encaminado al perfeccionamiento de su desempeño en un contexto nacional en el que se ha venido avanzando en el nuevo perfeccionamiento que demanda mayores alianzas para una mayor divulgación y conocimiento de la política educativa dentro y fuera del país.

**Palabras Claves:** comunicación, organizacional, comunicador institucional, plan de acciones

## Introducción:

Con la certeza de que no tendremos un desarrollo sostenible mientras permanezcan las inequidades, la Agenda 2030 coloca el eje en las personas, partiendo de los resultados del camino recorrido por la comunidad internacional a través de conferencias y cumbres de las Naciones Unidas que marcaron un hito en la historia. Esta nueva agenda es un plan de acción global para los próximos 15 años con el objetivo de poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático.

La Agenda 2030 incluye 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible en las tres dimensiones del desarrollo sostenible (economía, ambiental y social). Para ello, teniendo en cuenta sus realidades, capacidades, niveles de desarrollo y prioridades, los países impulsarán acciones en las cinco esferas de importancia crítica: planeta, personas, prosperidad, alianzas, paz).

Cuba llega a este momento con un avance en las metas que se proponen, gracias al triunfo alcanzado en enero de 1959, que ha permitido la puesta en práctica de diferentes políticas públicas.

Sin embargo, se trabaja por el perfeccionamiento de esas conquistas alcanzadas, muestra de esto lo constituyen la aprobación e instrumentación de los documentos: Constitución de la República de Cuba (2019), Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista (2017) por la Asamblea Nacional del Poder Popular, en correspondencia con los Lineamientos del Partido Comunista de Cuba (PCC, 2011).

Una de las cuestiones que se reconocen en todos ellos es que la información, la comunicación y el conocimiento constituyen un derecho y un bien público, así como el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones debe contribuir a una activa participación ciudadana, lo cual propicia la pertinencia, coherencia y condiciones favorables de la presente investigación para su desarrollo y aplicación teórico-práctica. De esta manera se cumple con la promoción de una sociedad inclusiva, donde se propicia el acceso a las instituciones eficaces.

Por eso se impulsan iniciativas, a partir de las potencialidades, fortalezas y recursos de cada territorio desde la gestión descentralizada, que requieren la utilización de un nuevo proceso de producción comunicativa, con un enfoque más participativo de manera tal que contribuya a articular satisfactoriamente y de forma integrada este proceso, con una mirada interdisciplinar y desde la inclusión y participación de todos los actores políticos, económicos, de la sociedad civil y la ciudadanía en general.

También es importante destacar que dentro del desarrollo local se hace necesario fortalecer las relaciones entre las instituciones, los organismos locales y entre sus ciudadanos, como parte esencial de la construcción de la nación soberana y sostenible desde el municipio.

Uno de estos organismos es el Ministerio de Educación (MINED), inmerso actualmente en el Tercer Perfeccionamiento, encargado de preparar a las instituciones educativas para la introducción de nuevos planes y programas de estudio. Está extendido a todos los municipios. Tiene que ver con el trabajo

político-ideológico, los objetivos de desarrollo sostenible, la organización escolar, el trabajo preventivo y la comunicación de todos los procesos que se desarrollan

Es por esto que la comunicación se inserta como una herramienta estratégica para el logro de los objetivos de las organizaciones. Como consecuencia de la complejidad de estos procesos, las instituciones requieren desarrollar la capacidad de adaptarse y comunicarse con sus sectores de intereses, por lo que se hace necesario gestionar la comunicación de manera eficiente y en total correlación con sus propósitos misionales.

Debido a las condiciones contextuales cambiantes, debe pensarse estratégicamente el funcionamiento eficaz y eficiente de las organizaciones, en ese camino se encuentra el sector educacional.

La red de instituciones docentes del municipio Mariel la integran 32 centros, en 28 existe un comunicador institucional. A nivel municipal la asesora una funcionaria, que realiza los encuentros de preparación. En todos los casos no son especialistas en la actividad; por lo que hacen un gran esfuerzo para el desarrollo del trabajo con mayor efectividad y dar respuestas a problemáticas de carácter comunicativo.

En intercambios realizados con los comunicadores institucionales educacionales se reconoce que hay dificultades en la comunicación institucional, pues no se emplean todas las técnicas y actividades que buscan facilitar el proceso de comunicación en la organización (Instituciones docentes y DME), no existen especialistas para atender la comunicación institucional en la DME, ni en las instituciones docentes, hay poca experiencia en el trabajo de divulgación de quienes lo desarrollan, no se incluyen todas las tecnologías de la información y comunicación y no son sistemáticos los vínculos para la asesoría del trabajo con especialistas, profesores y estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Artemisa.

Desde el Centro Universitario Municipal existe la disposición de contribuir a su preparación, pues se cuenta con especialistas y con profesores que han impartido asignaturas de la carrera.

Se ha constatado la heterogeneidad en la formación y experiencia personal del comunicador en estas instituciones. Poseen formación pedagógica, pero no en esta profesión, por lo que existen limitaciones para la satisfacción de la misión declarada a nivel de país. Además de no contarse con el perfil y las misiones bien definidas.

La preparación del comunicador institucional que responde al sector educacional necesita una concepción en la que de manera didáctica integre las competencias de este como gestor y trasmisor de la comunicación organizacional, por lo que en el presente trabajo se persigue como objetivo:

Proponer un plan de acción para el perfeccionamiento del desempeño del comunicador educativo en el municipio Mariel.

### **Desarrollo:**

La comunicación es una actividad muy antigua, cuyo surgimiento está vinculado con la aparición y evolución del hombre como ser social, al tomar conciencia de la necesidad de relacionarse con los individuos circundantes. Como proceso presente en toda práctica humana, constituye uno de los principales pilares de la interacción social, que posibilita la formación de agrupaciones sociales con cualquier tipo de complejidad.

Este proceso comunicativo, inherente a los seres humanos y necesario para su supervivencia, es un proceso de construcción social que sustenta sus relaciones y se pone de manifiesto en diferentes ámbitos, entre estos el organizacional.

La comunicación organizacional ha cobrado en rol significativo en el contexto cubano actual y su gestión resulta de suma importancia en el III Perfeccionamiento Educativo que se lleva cabo en el país. La gestión de la comunicación organizacional puede entenderse como la coordinación, organización, planificación y dirección de los procesos comunicativos que tienen lugar en una organización, disminuye la improvisación en las actividades comunicativas.

Se puede presentar en dos ámbitos, el interno y el externo. Se tiene en cuenta que la comunicación interna se encarga de ofrecer información acerca de las organizaciones, y de establecer relaciones interpersonales funcionales entre sus miembros, facilita el cambio y fomenta el compromiso y la adaptación a nuevas situaciones.

Por otro lado, la comunicación externa es un elemento fundamental de regulación y estabilización que puede ayudar a poner en evidencia problemáticas institucionales, como resolver hechos y acontecimientos imprevistos e inesperados, o responder táctica y rápidamente a la diversidad de situaciones nuevas realidades en las que se encuentra involucrada la organización.

La comunicación organizacional no es una moda pasajera, ni una sumatoria de conceptos y palabras más o menos confusas. Está presente en cualquier organización social, y para lograr que ésta funcione mejor, y logre sus fines en el menor tiempo posible y con máximo ahorro, es necesario tenerla en cuenta para el mejor funcionamiento de la institución, en este caso las instituciones escolares, y el fortalecimiento de su identidad.

Continuando con esa línea de pensamiento, puede inferirse que la comunicación en organizaciones no sólo es condición indispensable para la existencia, la vida material, la supervivencia, sino también para la vida espiritual y su enriquecimiento, su utilidad está dada por las funciones que realiza en la organización.

Estudiar la cultura organizacional es tratar de interpretar los significados de las construcciones simbólicas que conforman la estructura, el orden y las normas de la organización

Una nueva propuesta:

El estudio de los procesos comunicativos en las organizaciones es elemento esencial en su creación y funcionamiento, en ellos se destaca la necesidad y utilidad de un enfoque integrador. Además, es necesario considerar la dimensión cultural, pues responde a lo que la organización es y a la naturaleza de las interrelaciones humanas, ya que los individuos son capaces de crear y modelar su propia realidad social, desde su capacidad de comunicar.

Esta nueva mirada es necesaria para presentar nuevas propuestas, desde una concepción integradora, participativa y transformadora.

La base del perfeccionamiento de la gestión de la comunicación institucional en los centros educativos son los comunicadores institucionales, a medida que se preparen mejor para el cumplimiento de sus misiones, se difundirá mejor la

política educacional de cada centro y del municipio, pues los grupos se crean para lograr éxitos, para lograr resultados.

Para lograr el propósito anterior, se presenta el siguiente plan de acciones, que tiene una duración de dos años.

### Plan de acciones

No	Acciones	Ejecuta	Participantes	Fecha
1	Aprobación del plan por parte del Consejo Científico del CUM	Subdirector de desarrollo Director del CUM	Comisión científica	Febrero 2020
2	Presentar al consejo de la Administración la propuesta del plan de acciones	Investigadores Director del centro CUM	Integrantes del consejo de dirección del centro	Mayo 2020
3	Establecer convenios de trabajo con: Dirección Municipal de Educación.	Director del Cum, Director Mpal de Educación	Investigadores Metodóloga Mpal de Biblioteca. Colaboradoras municipales, bibliotecarias seleccionadas y profesores del CUM	Julio 2020
4	Convenio con la Emisora Radial	Directora Emisora Radial Director Educación Director CUM	Personal invitado de la radio, educación del CUM, y de los comunicadores institucionales educacionales, Gobierno, CAM	Octubre 2020

5	Convenio con la Universidad de Artemisa y con la Carrera de de Comunicación Social.	Decano de la Facultad de Ciencia Sociales. Coordinador de la carrera de Comunicación Social.	Investigadores de Personal de educación seleccionado, profesores del CUM de Guanajay, de Mariel, Gobierno, CAM	Diciembre 2020
6	Efectuar encuentro con las participantes para el encuadre del plan de acciones.	Facilitadores.	Comunicadores institucionales educacionales Directores de los centros	Noviembre 2020
8	Efectuar los encuentros de preparación metodológica con todos los comunicadores institucionales educacionales. Con los siguientes temas: * La comunicación. Sus tipos	MSc. Caridad Miriam Orta Rodríguez	Comunicadores institucionales educacionales	Febrero 2021
	*La comunicación organizacional. Características de una organización. Funciones de la Comunicación Organizacional.	Lic. Denisse Bissett Moreno	Comunicadores institucionales educacionales	Marzo 2021
	* La gestión de la comunicación organizacional.	MSc Marianela G. Moreno Álvarez	Comunicadores institucionales educacionales	Abril 2021
	* Los tipos de públicos.	MSc. Caridad Miriam Orta Rodríguez	Comunicadores institucionales educacionales	Mayo 2021

9	Los mensajes. Líneas de mensajes. Canales de información y comunicación.	MSc Marianela G Moreno Álvarez	Comunicadores institucionales educacionales	Junio 2020
10	Modalidades de la comunicación organizacional. (Publicidad y Relaciones Públicas)	Lic. Denisse Bissett Moreno, MSc Caridad Miriam Orta Rodríguez y MSc Marianela G. Moreno Álvarez	Comunicadores Institucionales educacionales	Septiembre 2021
11	Las acciones comunicativas. El flujo de comunicación	Lic. Denisse Bissett Moreno.	Comunicadores institucionales educacionales	Octubre 2021
12	La cultura organizacional. Cultura y comunicación	Lic. Denisse Bissett Moreno MSc Caridad Miriam Orta Rodríguez	Comunicadores Institucionales Educacionales	Noviembre 2021
13	Evaluación y cierre valorativo del plan de acción desarrollado.	Lic. Denisse Bissett Moreno, MSc Caridad Miriam Orta Rodríguez y MSc Marianela G. Moreno Álvarez	Comunicadores Institucionales educacionales	Diciembre 2021
14	Divulgación de los resultados	Facilitadores	Comunicadores Institucionales Educacionales Todos los invitados participantes.	Diciembre 2021



## Resultados:

Se logra como beneficio social la superación del profesional de la educación encargado de defender la política educativa del municipio y del país, con el perfeccionamiento de la comunicación institucional como herramienta estratégica para el logro de los objetivos.

Se ofrece por primera vez en el municipio Mariel una propuesta dirigida a la preparación de los comunicadores de los centros educativos desde la comunicación institucional, en un contexto nacional donde se va avanzando en el estudio e importancia de la comunicación social y se proyecta su perfeccionamiento.

Se aportan los más actuales referentes teóricos y metodológicos que se asumen.

Se logran importantes alianzas de colaboración para la puesta en práctica del plan de acciones.

El 100% de los participantes demostró satisfacción por la propuesta.

Se logran desarrollar las acciones previstas para el año 2020.

## Conclusiones

1.- El estudio teórico permitió la sistematización de los referentes relacionados con la Comunicación Organizacional, el desarrollo local y la elaboración de un Plan de Acción.

2.- La aplicación de los métodos teóricos y empíricos, así como otros, como parte del diagnóstico, permitió comprobar la limitada preparación de los comunicadores institucionales educativos del municipio Mariel y se demostró la necesidad de la búsqueda de soluciones a partir de las características del contexto actual.

3.- Se diseñó un plan de acciones que da respuestas a las carencias detectadas y que posibilita que se divulgue mejor la política educativa del territorio hacia los públicos internos y externos.

## Bibliografía:

Alonso, M. (2000). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. Ed. Pablo de la Torre. La Habana.

Lucas, M. A. (1997) *La Comunicación en las empresas y en las organizaciones*. Edit. Colección Bosch Comunicación. Barcelona.

Núñez Jover, J. (2018) *Desarrollo local y educación superior*. Ed. UH. La Habana.

Trelles, R.I. (2001) *Comunicación Organizacional*. (Tesis de doctorado) Universidad de La Habana. La Habana.

**FICHA DE PONENTE:**

**Denisse Bissett Moreno**

**Grado científico: Licenciada**

**Nivel que trabaja: Superior, 2do año Curso por encuentro, carrera  
Comunicación Social**

**Centro de trabajo: Centro Universitario Municipal Mariel**

**Número de carné de identidad: 86072902577**